

輸出拡大等による「海外から稼ぐ力」の強化

- 2024年8月の輸出関係閣僚会議での官房長官指示を踏まえ、海外需要の拡大と供給力向上を車の両輪として施策を展開し、輸出拡大を加速化
- 輸出拡大の加速化と共に、食品産業の海外展開、インバウンドによる食関連消費の拡大を連携して進め、各施策の相乗効果を通じて、「海外から稼ぐ力」を強化

農林水産物・食品の輸出拡大の加速化

海外需要の拡大

- ・ 認定品目団体、ジェトロ、JFOODO等の連携の下、**海外現地系スーパーやレストラン、未開拓の有望エリア等の新市場を重点開拓**（現地の食肉販売店への和牛肉のカット技術の教育等を軸じた販路開拓）
- ・ **輸出解禁等に向けた協議**を引き続き政府一丸となり実施
- ・ **優良品種の戦略的な海外ライセンスの推進**に向け、**育成者権管理機関の早期立上げ**を推進。**制度的枠組の整備の検討**を含め、**優良品種の厳格な国内管理**を推進
- ・ **地理的表示（GI）の活用**、日本の強みである**コンテンツとの連携**、**ユネスコ無形文化遺産**に登録された「伝統的造り」の認知度向上等による日本食・食文化の魅力発信

供給力の向上

- ・ **フラッグシップ輸出産地**に対して、各種事業等の**優先採択等**を実施し、**更なる発展**を後押し（輸出向けのコメの生産コスト削減のための、地域計画を基にした農地の集積・集約化、多収性品種の導入の推進等）
- ・ **認定品目団体**による**業界関係者共通の課題解決**に向けた**新産地育成**、規格統一に向けた実証等を支援
- ・ 生産・流通拠点の整備とあわせて、輸出向けの新品目・品種の導入等生産体系の転換など、ソフト・ハードの取組を一体的に支援

車の両輪で実施

国内外を一貫してつなぐ新たなサプライチェーンモデルの構築

基盤整備や施設整備等の他事業と連携し、産地の生産体系の転換の推進、国内外の流通体制構築（コールドチェーン等）や現地での新たな販路の開拓を一体的に推進（海外展開しているおにぎり屋向けのコメ輸出、海外の大手小売向けパックご飯輸出など）

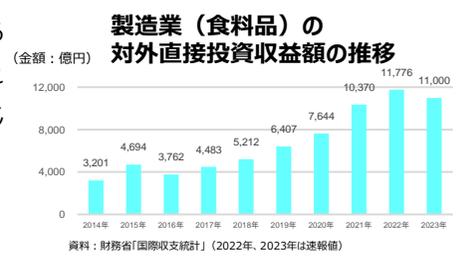
輸出拡大との相乗効果を発揮するため、

“モノ”の輸出とともに、**食品産業の海外展開**や**インバウンドによる食関連消費の拡大**を**新たな政策の柱**として位置付け
➡ **関係省庁とも連携し、施策の充実を図るとともに、施策の効果を検証するための指標を検討**

日本食・食文化の 現地での浸透

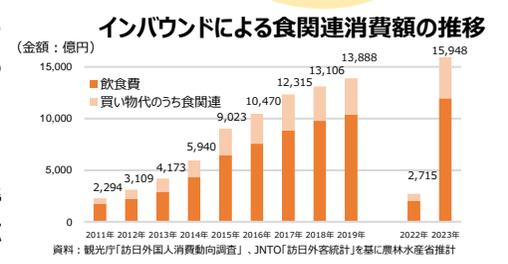
食品産業の海外展開

- ・ **食品産業の海外展開**は、海外子会社の利益による企業グループ全体の価値向上や日本本社に送金される利子・配当等による日本本社の利益拡大等を通じて、食品産業の**発展**や**国際収支黒字の拡大**に寄与
- ・ **日本産原材料**を用いた現地加工、**日本食の普及**、食文化の理解促進等を通じ、**輸出促進にも貢献**



インバウンドによる食関連消費の拡大

- ・ **インバウンド（訪日外国人旅行者）による食関連消費**は、日本の食に対する**海外からの需要**という点で**輸出と同様**、農林水産物・食品産業に裨益
- ・ インバウンドの増加は、**日本食・食文化の魅力**を海外に発信していく好機であり、**輸出拡大にも貢献**



「本場」の食体験 日本食のファンに