

論点3.

AMEDの研究開発支援・ファンディングの仕組みの見直し

「『創薬力の向上により国民に最新の医薬品を迅速に届けるための構想会議』
中間とりまとめを踏まえた政策目標と工程表」より抜粋および一部改変

各施策のスケジュール・工程表⑦

2024年夏

2024年末

2024年度末

2025年度

2026－2028年度

KPI（成果指標）

アカデミアやスタートアップの絶え間ないシーズ創出・育成③

〔AMEDの研究開発支援・ファンディングの仕組みの見直し〕

各省補助等事業の間で連続的な支援ができるよう、ファンディングの仕組みの見直しを実施

- 採択プロセスを柔軟に運用するペ어링、マッチング*の仕組み
- 調整費の機能強化

*ペ어링：連続的支援に向け、基礎・応用段階の補助事業の採択時に、次へ連続的に支援する可能性を検討することで、補助等事業間で切れ目なく支援される運用
 マッチング：基礎・応用段階の案件が次に進む時に判断され、次の補助等事業へと切れ目なく支援される運用

AMED執行体制、特にシンクタンク機能や案件調査機能の強化、出口を見据えたプロジェクト管理体制・人材の強化策を検討

研究開発成果の企業導出にあたっての条件整備のための支援策を検討

- 事例分析に基づく検証と得られた知見の事業間連携策への反映
- ステージゲートの導入によるGo/No goの早期判定策
- 「基礎のための基礎」の比率の一定の枠管理による継続的・安定的な支援策とファストパスの管理策

「ペ어링」の詳細設計、公募要領及び関連規定等の改定

「マッチング」の詳細設計、公募要領及び関連規定等の改定

調整費の在り方の検討
 実現に向けた健康・医療戦略推進本部決定等の改定

予算要求・予算編成
 （運営費交付金の活用、調整費の活用、企業導出支援 等）

第3期健康・医療戦略
 ・
 第3期医療分野研究開発推進計画
 ・
 AMED中長期目標
 ・
 AMED中長期計画
 ・
 各省補助金交付要綱
 に反映

ペ어링の実施
 ・ペ어링事業の特定
 ・選考委員会編成・開催
 ・連続的支援案件の選定
 ・ステージゲート設定

前期支援

後期支援の連続的開始

評価・検証・作り込み

マッチングの実施
 ・選考委員会編成・開催、対象課題選定
 ・後期事業支援の連続的な開始
 （必要に応じて調整費を活用）

評価・検証・更なる制度改善の検討

調整費の在り方について検討を推進

予算要求・予算編成

強化された体制による、ペ어링・マッチング事業の推進
 執行体制強化を継続的に検証、検証結果に基づく予算要求・予算編成

シーズ導出件数及び連続的支援数
 203件→250件
 （2021-2023年度平均→2026～2028年度平均）

連続的な支援を行うための運用について、内閣府ほか関係省庁とAMEDで継続的に意見交換

1-4. アカデミアやスタートアップの絶え間ないシーズ創出・育成④

論点例：

実行計画を策定していくに際して、
不足している観点、実行に当たり予測される難点、計画時に対応が必要な事項 等

<施策の目的>

- ✓ AMEDの研究開発支援において、各省庁に紐づく施策・事業の間に壁が存在するという指摘があることを真摯に受け止め、基礎的な研究開発から実用化のための研究開発まで、事業所管省各省の補助等事業の間で支援の切れ目が生ずることなく連続的な支援ができる仕組みを導入し、有望なシーズの企業導出を加速する。

<施策の内容>

AMEDの研究開発支援・ファンディングの仕組みの見直し・運用

- ✓ 各省補助等事業の間の連携を確保するための仕組みを検討して導入する。
 - ・ 基礎研究から応用研究、非臨床、臨床研究・治験等の各省補助等事業について、「ペアリング」「マッチング」の仕組みを検討して導入し、採択プロセスの柔軟な運用を行う。
 - ・ 各省補助等事業の切れ目を埋めるため、調整費の在り方を検討する。
 - ・ 連続的な支援に必要なAMEDの執行体制強化について、第3期医療分野研究開発推進計画等の目標に掲げ、第3期期間を通じて取り組む。
- ✓ 事例分析等を進め、これに基づく各省補助等事業の見直しについて、第3期医療分野研究開発推進計画等に反映する。
- ✓ 第3期期間中に運用し、制度の見直し・改善や執行体制の更なる強化等に取り組む。
- ✓ 「基礎のための基礎」の比率の一定の枠管理による継続的・安定的な支援策とファストパスの管理策を検討し、第3期医療分野研究開発推進計画等に反映する。

成果指標・KPI

<現状>
シーズ導出件数
及び連続的支援数
203件(2021～
2023年度平均)



<目標>
シーズ導出件数
及び連続的支援数
2026～2028年度の
3年平均で250件

参考資料

ペアリング・マッチングのイメージ

