

# 北海道におけるアイヌ施策について(令和6年度)



目指す姿	民族としての誇りを持って生きることができ、その誇りが尊重される共生社会の実現				
展開方向	理解の促進	生活の向上	文化の振興	地域・産業及び観光の振興	多様な文化との交流の促進

北海道アイヌ政策推進方策(令和3年3月策定)	(1)正しい理解に向けた教育の充実 (2)道内外への普及啓発	(1)教育の充実 (2)雇用の安定 (3)生活の安定・向上と生活環境の改善	(1)文化の保存・伝承 (2)文化の魅力発信 (3)文化振興の基盤づくり	(1)伝統工芸等の振興 (2)文化を核とした地域や観光の振興 (3)産業の振興	国際交流等の促進
------------------------	-----------------------------------	---	--	---	----------

課題	・偏見や差別の解消のための正しい理解の促進	・生活向上、文化の担い手の育成	・ウポポイや道内各地の文化資源への来訪促進
----	-----------------------	-----------------	-----------------------

## 令和6年度 北海道アイヌ生活実態調査結果公表、次期北海道アイヌ政策推進方策策定に向けた検討

### ○理解の促進

これまでの取組	○幼児啓発用人形劇の制作・上演、上演動画の配信、人形の貸出し ○歴史や文化の啓発動画を制作・ウェブで配信	○理解促進フォーラムの開催 ○オンライン体験学習の開催	○体験学習イベント開催 ○啓発冊子の作製・配布		 理解促進啓発動画 啓発冊子
本年度の対応方向	アイヌの人々に対する正しい理解促進に向けた啓発等の実施				

### ○文化の振興

これまでの取組	ウポポイ・道内アイヌ関連施設への誘客促進	アイヌ文化の発信・振興
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○著名人アンバサダーや各種広報媒体、イベント、道内プロスポーツと連携したPR</li> <li>○教育旅行でのウポポイ活用の働きかけ</li> <li>○道内の関連施設を紹介する情報誌の製作・提供</li> <li>○アイヌミュージアムバーチャルガイドの開設</li> <li>○アイヌ文化体験モデルコースの発信</li> <li>○ウポポイほか道内関連施設の多言語PR映像の配信</li> <li>○官民連携イベント「ルイカ」の開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○PR動画をTVCMなどで放映</li> <li>○工芸品のポップアップ店舗・オンラインサイト(国内・海外)開設</li> <li>○アイヌ工芸家とバイヤー等によるマッチングイベントの開催</li> <li>○国際イベントや国際交流によるアイヌ舞踊パフォーマンスの披露</li> <li>○アイヌ伝統料理新レシピの開発・普及、ホテル等での提供、料理教室開講など</li> </ul>



本年度の対応方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食文化を通じた関心向上 <ul style="list-style-type: none"> <li>・アイヌ伝統料理新レシピの商品化・販売</li> </ul> </li> <li>・インバウンド向けPR <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外インフルエンサー等によるファムトリップ</li> <li>・外国人観光客等向けガイドマップ作成・発信</li> </ul> </li> <li>・工芸品販路拡大と担い手の育成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・道外でのアンテナショップの開設</li> <li>・道内外の学生向け技術研修・成果発表等</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アイヌ舞踊パフォーマンス <ul style="list-style-type: none"> <li>・道内外での披露、PR映像をデジタルサイネージで情報発信</li> </ul> </li> <li>・北海道博物館によるアイヌ文化の発信</li> </ul>
		