

# 北海道におけるアイヌ施策について(令和6年度)

**目指す姿** 民族としての誇りを持って生きることができ、その誇りが尊重される共生社会の実現

**展開方向** **理解の促進** **生活の向上** **文化の振興** **地域・産業及び観光の振興** **多様な文化との交流の促進**

**北海道アイヌ政策推進方策** (令和3年3月策定)

- (1)正しい理解に向けた教育の充実
- (2)道内外への普及啓発
- (1)教育の充実
- (2)雇用の安定
- (3)生活の安定・向上と生活環境の改善
- (1)文化の保存・伝承
- (2)文化の魅力発信
- (3)文化振興の基盤づくり
- (1)伝統工芸等の振興
- (2)文化を核とした地域や観光の振興
- (3)産業の振興
- 国際交流等の促進

**課題** ・偏見や差別の解消のための正しい理解の促進 ・生活向上、文化の担い手の育成 ・ウポポイや道内各地の文化資源への来訪促進

## 令和6年度 北海道アイヌ生活実態調査結果公表、次期北海道アイヌ政策推進方策策定に向けた検討

### ○理解の促進

**これまでの取組**

- 幼児啓発用人形劇の制作・上演、上演動画の配信、人形の貸出し
- 歴史や文化の啓発動画を制作・ウェブで配信
- 理解促進フォーラムの開催
- オンライン体験学習の開催
- 体験学習イベント開催
- 啓発冊子の作製・配布

**本年度の対応方向**

アイヌの人々に対する正しい理解促進に向けた啓発等の実施




### ○文化の振興

**これまでの取組**

- ウポポイ・道内アイヌ関連施設への誘客促進
- 著名人アンバサダーや各種広報媒体、イベント、道内プロスポーツと連携したPR
- 教育旅行でのウポポイ活用の働きかけ
- 道内の関連施設を紹介する情報誌の製作・提供
- アイヌミュージアムバーチャルガイドの開設
- アイヌ文化体験モデルコースの発信
- ウポポイほか道内関連施設の多言語PR映像の配信
- 官民連携イベント「ルイカ」の開催



**アイヌ文化の発信・振興**

- PR動画をTVCMなどで放映
- 工芸品のポップアップ店舗・オンラインサイト(国内・海外)開設
- アイヌ工芸家とバイヤー等によるマッチングイベントの開催
- 国際イベントや国際交流によるアイヌ舞踊パフォーマンスの披露
- アイヌ伝統料理新レシピの開発・普及、ホテル等での提供、料理教室開講など

**本年度の対応方向**

- ・食文化を通じた関心向上
  - ・アイヌ伝統料理新レシピの商品化・販売
- ・インバウンド向けPR
  - ・海外インフルエンサー等によるファムトリップ
  - ・外国人観光客等向けガイドマップ作成・発信
- ・工芸品販路拡大と担い手の育成
  - ・道外でのアンテナショップの開設
  - ・道内外の学生向け技術研修・成果発表等

**アイヌ舞踊パフォーマンス**

- ・道内外での披露、PR映像をデジタルサイネージで情報発信




**北海道博物館によるアイヌ文化の発信**